

Dokument „Polityka COOKIES” DCG Centrum Medyczne Sp. z o.o.

-

Załącznik do Polityki Prywatności

Polityka plików cookies Serwisu www.dcg.wroclaw.pl

Niniejsza Polityka stanowi integralną część Polityki Prywatności. Wszelkie pojęcia pisane wielką literą, mają znaczenie przypisane im w Polityce Prywatności.

1. WSTĘP

Serwis www.dcg.wroclaw.pl zbiera i przechowuje pliki cookies za pomocą narzędzia CookieYes (<https://www.cookieyes.com/>). W poniższym dokumencie informujemy o korzystaniu z plików cookies w Serwisie www.dcg.wroclaw.pl.

2. CZYM SĄ PLIKI COOKIES?

Pliki cookie (ciasteczka) to małe pliki tekstowe, które mogą być stosowane przez strony internetowe, aby użytkownicy mogli korzystać ze stron w bardziej sprawny sposób.

Prawo stanowi, że możemy przechowywać pliki cookie na urządzeniu użytkownika, jeśli jest to niezbędne do funkcjonowania naszej strony. Do wszystkich innych rodzajów plików cookie potrzebujemy zezwolenia użytkownika.

Niniejsza strona korzysta z różnych rodzajów plików cookie. Niektóre pliki cookie umieszczane są przez usługi stron trzecich, które pojawiają się na naszych stronach.

Używamy plików cookie, aby pomóc użytkownikom w sprawnej nawigacji i wykonywaniu określonych funkcji. Szczegółowe informacje na temat wszystkich plików cookie odpowiadających poszczególnym kategoriom zgody znajdują się poniżej.

Pliki cookie sklasyfikowane jako „niezbędne” są przechowywane w przeglądarce użytkownika, ponieważ są niezbędne do włączenia podstawowych funkcji witryny.

Korzystamy również z plików cookie innych firm, które pomagają nam analizować sposób korzystania ze strony przez użytkowników, a także przechowywać preferencje użytkownika oraz dostarczać mu istotnych dla niego treści i reklam. Tego typu pliki cookie będą przechowywane w przeglądarce tylko za uprzednią zgodą użytkownika.

Można włączyć lub wyłączyć niektóre lub wszystkie te pliki cookie, ale wyłączenie niektórych z nich może wpłynąć na jakość przeglądania.

3. Z JAKICH PLIKÓW COOKIES KORZYSTAMY, JAK DŁUGO I NA JAKIEJ PODSTAWIE?

Pliki cookies używane w Serwisie www.dcg.wroclaw.pl zostały podzielone na następujące kategorie:

Niezbędne - Niezbędne pliki cookie mają kluczowe znaczenie dla podstawowych funkcji witryny i witryna nie będzie działać w zamierzony sposób bez nich. Te pliki cookie nie przechowują żadnych danych umożliwiających identyfikację osoby. Czas trwania – 1 rok.

Te pliki cookie są absolutnie niezbędne, aby Serwis www.dcg.wroclaw.pl mógł świadczyć usługi, o które Państwo prosili i/lub wyłącznie w celu transmisji usług i/lub Serwisu www.dcg.wroclaw.pl.

Funkcjonalne - Funkcjonalne pliki cookie pomagają wykonywać pewne funkcje, takie jak udostępnianie zawartości witryny na platformach mediów społecznościowych, zbieranie informacji zwrotnych i inne funkcje stron trzecich. Czas trwania – 1 rok.

Analityczne - Analityczne pliki cookie służą do zrozumienia, w jaki sposób użytkownicy wchodzą w interakcję z witryną. Te pliki cookie pomagają dostarczać informacje o metrykach liczby odwiedzających, współczynniku odrzuceń, źródle ruchu itp. Czas trwania – 3 miesiące

Występ - Wydajnościowe pliki cookie służą do zrozumienia i analizy kluczowych wskaźników wydajności witryny, co pomaga zapewnić lepsze wrażenia użytkownika dla odwiedzających.

Reklama - Reklamowe pliki cookie służą do dostarczania użytkownikom spersonalizowanych reklam w oparciu o strony, które odwiedzili wcześniej, oraz do analizowania skuteczności kampanii reklamowej. Czas trwania – 1 rok 24 dni

W Serwisie wykorzystywane są pliki cookie sesyjne, ulegające skasowaniu po zakończeniu korzystania z Serwisu i zamknięciu okna przeglądarki internetowej, jak i pliki cookie trwałe, zapisywane w urządzeniach do momentu ich usunięcia.

Dane pochodzące z plików cookie, będą przechowywane w zależności od rodzaju plików:

- na czas korzystania z Serwisu (pliki sesyjne) lub
- do momentu wygaśnięcia ważności (maksymalnie 12 miesięcy i 24 dni) lub usunięcia przez Użytkownika plików cookies (pliki trwałe), w zależności od tego które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej.

Rodzaj danych	
Niezbędne pliki cookies	Inne pliki cookies
Cel przetwarzania	
Prawidłowe funkcjonowanie Serwisu.	Analiza zachowań Użytkowników

	w Serwisie, usługi reklamowe, marketingowe, usługi pomiarowe i analityczne (statystyczne).
Podstawa przetwarzania	
art. 6 ust. 1 lit. f) RODO	art. 6 ust. 1 lit. a) RODO
Czas przetwarzania	
Do momentu wygaśnięcia ważności (maksymalnie maksymalnie 12 miesięcy i 24 dni) lub usunięcia przez Użytkownika plików cookies, wykorzystywanych do celów analitycznych (statystycznych), w zależności od tego które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej.	
Konsekwencje niepodania danych	
Brak możliwości korzystania z Serwisu lub jego poszczególnych funkcjonalności.	Administrator nie skorzysta z preferencji dotyczących korzystania z Serwisu w pracach nad jego rozwojem, brak możliwości wyświetlenia spersonalizowanych reklam.

4. ZGODA NA STOSOWANIE PLIKÓW COOKIES

Podczas wizyty w Serwisie www.dcg.wroclaw.pl zostanie wyświetlony komunikat informujący, że wykorzystuje on pliki cookies o treści:

„Niniejsza strona korzysta z plików cookie

Wykorzystujemy pliki cookie do spersonalizowania treści i reklam, aby oferować funkcje społecznościowe i analizować ruch w naszej witrynie. Informacje o tym, jak korzystasz z naszej witryny, udostępniamy partnerom społecznościowym, reklamowym i analitycznym. Partnerzy mogą połączyć te informacje z innymi danymi otrzymanymi od Ciebie lub uzyskanymi podczas korzystania z ich usług.”

Przy komunikacie pojawia się także baner cookies umożliwiający wyrażenie zgody na przetwarzanie informacji o urządzeniu końcowym i danych osobowych za pomocą plików cookie. Za pomocą tego baneru mają Państwo możliwość wyrażenia zgody lub odmowy wyrażenia zgody na przetwarzania informacji o Państwa urządzeniu końcowym oraz danych osobowych za pomocą plików cookies. Baner

umożliwia zarówno wyrażenie lub odmowę wyrażenia zgody we wszystkich celach przetwarzania, a także wyrażenie lub odmowę wyrażenia zgody dla poszczególnych celów. Mają Państwo możliwość dokonania w każdym czasie zmiany w zakresie wyrażonych zgód na zasadach opisanych w pkt. 5 poniżej.

5. MODYFIKOWANIE USTAWIEŃ PLIKÓW COOKIES

W większości przeglądarek internetowych można: kasować pliki typu cookies z twardego dysku komputera (z poziomu ustawień przeglądarki), zablokować wszystkie przysyłane pliki typu cookies lub ustawić ostrzeżenie przed zapisaniem ich na dysku.

Należy mieć na uwadze, że zmiany ustawień tych plików polegające na ograniczeniu ich stosowania mogą wpłynąć na niektóre funkcjonalności dostępne na stronach internetowych je stosujących.

Poniżej wskazujemy sposób zmiany ustawień cookies w najbardziej popularnych wyszukiwarkach:

Google Chrome

Menu > Ustawienia > Prywatność i bezpieczeństwo – należy wybrać odpowiednią opcję.

Internet Explorer

Menu > Ustawienia > Pliki cookie i uprawnienia witryny – należy wybrać odpowiednią opcję.

Mozilla Firefox

Menu > Preferencje > Prywatność i bezpieczeństwo > Ciasteczka i dane witryn – należy wybrać odpowiednią opcję.

Opera

Menu > Ustawienia > Prywatność i bezpieczeństwo – należy wybrać odpowiednią opcję.

Safari

Menu > Preferencje > Prywatność > Pliki cookies – należy wybrać odpowiednią opcję.

JAK PRZETWARZAMY PLIKI COOKIES – WYKORZYSTYWANE NARZĘDZIA

GOOGLE ADS – platforma reklamowa stworzona przez Google, która umożliwia firmom i indywidualnym użytkownikom promowanie swoich produktów i usług w sieci reklamowej Google.

Dzięki Google Ads, reklamodawcy mogą docierać do potencjalnych klientów, wykorzystując różne kryteria targetowania, takie jak słowa kluczowe, lokalizacja, dane demograficzne i zainteresowania.

Przetwarzanie i Analiza Danych – Te pliki cookie przetwarzamy aby wiedzieć, skąd Państwo do nas trafili, i czego szukają w naszym serwisie. Ruchy te pozwalają nam na dostosowywanie oferty naszego serwisu na stale rosnące zapotrzebowania rynku sektora medycznego. Dzięki temu znamy skuteczność naszych kampanii, obserwujemy aktualne trendy, znamy potrzeby naszych pacjentów i wychodzimy im na przeciw.

GETRESPONSE – kompleksowe rozwiązanie marketingu internetowego, które zapewnia szereg funkcji służących do zarządzania komunikacją e-mailową, tworzenia stron internetowych, automatyzacji marketingu, tworzenia i prowadzenia webinarów oraz zarządzania kampaniami w mediach społecznościowych.

Zbieranie i Przetwarzanie Danych

- **Formularze Zapisu:** GetResponse umożliwia tworzenie formularzy do zapisywania się na listy mailingowe, które można umieścić na stronach internetowych.

Marketing E-mailowy

- **Tworzenie Kampanii E-mailowych:** Umożliwia tworzenie i wysyłanie spersonalizowanych e-maili marketingowych.
- **Automatyzacja:** GetResponse oferuje funkcje automatyzacji, które pozwalają na wysyłanie maili w odpowiedzi na określone działania odbiorców, np. zapisanie się na listę mailingową. Tworzenie Stron i Landing Pages
- GetResponse posiada narzędzia do tworzenia stron internetowych i landing pages, które mogą być wykorzystane do promowania produktów lub zbierania danych o potencjalnych klientach.

Zarządzanie Mediami Społecznościowymi

- Umożliwia planowanie i publikowanie postów w mediach społecznościowych oraz śledzenie zaangażowania i wyników kampanii.

GOOGLE TAG MANAGER (GTM) – narzędzie firmy Google, które umożliwia użytkownikom zarządzanie i wdrażanie tagów (fragmentów kodu lub śledzenia pikseli) na ich stronie internetowej lub w aplikacji mobilnej bez konieczności modyfikowania kodu źródłowego.

Zbieranie i Przetwarzanie Danych:

- **Zbieranie Danych:** Tagi mogą zbierać różne rodzaje danych, takie jak ruch na stronie, interakcje użytkowników, konwersje itp.
- **Wysyłanie Danych:** Zebrane dane są następnie wysyłane do innych narzędzi analitycznych lub marketingowych, np. Google Analytics.
- **Kontrola Danych:** Użytkownicy mają kontrolę nad tym, jakie dane są zbierane i gdzie są one wysyłane.

Zastosowanie GTM:

- **Analiza i Optymalizacja Strony:** Pomaga w śledzeniu konwersji, analizie ruchu na stronie, i zachowaniach użytkowników.
- **Marketing Cyfrowy:** Ułatwia wdrażanie tagów reklamowych i śledzenie skuteczności kampanii.

GOOGLE ANALYTICS – usługa analityczna oferowana przez Google, która śledzi i raportuje ruch na stronach internetowych. Jest to narzędzie używane głównie w celu zrozumienia, jak użytkownicy wchodzi w interakcje z witrynami.

Jak Działa Google Analytics

- **Kod Śledzenia:** Google Analytics używa fragmentu kodu JavaScript, który właściciel witryny umieszcza na każdej stronie swojej witryny. Ten kod śledzi działania użytkowników na stronie.
- **Zbieranie Danych:** Gdy użytkownik odwiedza stronę, kod śledzenia zbiera różne informacje, takie jak źródło ruchu, czas spędzony na stronie, kliknięcia, typ urządzenia itp.
- **Ciasteczka:** Narzędzie używa ciasteczek do identyfikacji powracających użytkowników i śledzenia ich sesji na stronie.

Przetwarzanie i Analiza Danych

- **Zbieranie Danych Użytkownika:** Informacje, takie jak lokalizacja geograficzna, typ urządzenia, przeglądarka, ścieżka nawigacji po stronie, źródło ruchu (np. bezpośrednie, organiczne wyszukiwanie, odnośniki).
- **Raporty:** Google Analytics automatycznie generuje raporty, które dostarczają wglądu w zachowanie użytkowników, skuteczność treści, konwersje i inne metryki kluczowe dla witryny.
- **Analiza w Czasie Rzeczywistym:** Umożliwia śledzenie aktywności na stronie w czasie rzeczywistym, co jest przydatne do monitorowania kampanii marketingowych lub wydarzeń na żywo.

Państwa dane osobowe zawarte w plikach „cookies” (w tym w plikach dotyczących Google Analytics) mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych Ameryki. Od 10 lipca 2023 r. przekazywanie danych między Unią Europejską lub Europejskim Obszarem Gospodarczym a Stanami Zjednoczonymi Ameryki jest regulowane „Ramami ochrony danych UE-USA”.

Google LLC, która może otrzymywać Państwa dane osobowe zawarte w plikach „cookies”, przystąpiła do „Ram ochrony danych UE-USA”.

Mogą Państwo zapobiec przechowywaniu plików cookie w ramach Google Analytics, nie wyrażając zgody na stosowanie tych plików lub cofając zgodę, którą już Państwo wyrazili, w sposób opisany w punkcie 5. Mogą Państwo również uniemożliwić Google zbieranie danych generowanych przez plik cookie i związanych z korzystaniem z witryny (w tym adresu IP) oraz przetwarzanie tych danych przez Google. W tym celu należy pobrać i zainstalować wtyczkę (plug-in) do przeglądarki, dostępną pod następującym linkiem: <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout>.

GOOGLE Search Console - to narzędzie oferowane przez Google, które pomaga właścicielom witryn internetowych monitorować i utrzymywać swoją obecność w wyszukiwarce Google.

Jakie dane są analizowane

- **Dane o Wydajności Strony:** Informacje o tym, jak często strona pojawia się w wynikach wyszukiwania Google, jakie zapytania kierują do niej użytkownicy, oraz jak często użytkownicy na nią klikają.
- **Raporty Indeksowania:** Informacje o statusie indeksowania poszczególnych stron witryny.
- **Dane o Błędach i Problemy z Bezpieczeństwem:** Diagnostyka ewentualnych problemów technicznych oraz kwestii bezpieczeństwa strony.
- **Informacje o Urządzeniach Mobilnych:** Analiza, czy strona jest przyjazna dla urządzeń mobilnych.

Cel Zbierania Danych

Dane zbierane przez Google Search Console są wykorzystywane do ulepszania i optymalizacji witryny pod kątem widoczności w wynikach wyszukiwania oraz do zapewnienia lepszego doświadczenia użytkowników. LOGI SERWERA – Korzystanie ze strony wiąże się z przesyłaniem zapytań do serwera, na którym hostowana jest strona www.dcg.wroclaw.pl. Zapytania pomiędzy stroną internetową a serwerem, na którym jest ona hostowana, można zdefiniować jako proces komunikacji klient-serwer.

Do kluczowych elementów tej komunikacji należą:

- **Żądania HTTP (Hypertext Transfer Protocol):** Strona internetowa, działając jako klient, wysyła żądanie do serwera za pomocą protokołu HTTP. Żądanie to może być typu GET (pobieranie danych), POST (wysyłanie danych), PUT (aktualizacja danych) lub DELETE (usuwanie danych), wśród innych.
- **Adresy URL (Uniform Resource Locator):** Żądania HTTP są kierowane do określonych adresów URL, które identyfikują zasoby na serwerze, takie jak strony, obrazy czy pliki.
- **Parametry i dane formularza:** W żądaniach, szczególnie typu POST, mogą być zawarte dodatkowe dane, takie jak informacje wprowadzone w formularzach internetowych.
- **Cookies i Sesje:** Strony internetowe często wykorzystują ciasteczka (cookies) i sesje do przechowywania informacji o stanie użytkownika, takich jak status logowania czy preferencje.
- **Nagłówki HTTP:** Żądania i odpowiedzi zawierają nagłówki, które dostarczają dodatkowych informacji, takich jak typ zawartości, długość treści, informacje o przeglądarce itd.
- **Odpowiedzi serwera:** Na każde żądanie HTTP, serwer odpowiada, zazwyczaj wysyłając odpowiednie dane (np. HTML, JSON, XML) lub status odpowiedzi (np. 200 OK, 404 Not Found).
- **AJAX (Asynchronous JavaScript and XML):** Technika ta pozwala na wysyłanie żądań do serwera i odbieranie odpowiedzi asynchronicznie, bez konieczności przeładowywania całej strony.
- **WebSockets:** Umożliwiają dwukierunkową, trwałą komunikację pomiędzy klientem a serwerem, co jest szczególnie przydatne w aplikacjach wymagających szybkiego przesyłania danych (np. gry online, chaty).

Każde zapytanie przesyłane na serwer zapisuje się w logach. Logi obejmują [m.in.](#):

- datę,
- czas,
- adres IP,
- informacje o przeglądarce z której korzysta użytkownik,
- informacje o systemie operacyjnym z jakiego korzysta w danym czasie użytkownik.

Dane zapisane w logach nie są kojarzone z konkretnymi osobami korzystającymi ze strony i nie są wykorzystywane przez Administratora w celu identyfikacji użytkownika.

6. ZMIANY POLITYKI

Polityka jest na bieżąco weryfikowana i w razie potrzeby aktualizowana. Aktualna wersja Polityki została przyjęta i obowiązuje od dnia 01.12.2023 r